

ESKİŞEHİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM
Başlangıç Hükümleri

Amaç

MADDE 1 – (1) Bu Yönetmelik, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım amacıyla kullanılan pano, tanıtıcı levha, propaganda ve reklam elemanlarının neden olduğu görsel kirliliği, güvenlik risklerini ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, reklam ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi, ilan ve reklam elemanlarının kent estetiği ile uyumlu bir şekilde kullanılmasını sağlamayı ve bu alanda faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilerin uyması gereken esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu yönetmelik Eskişehir Büyükşehir Belediyesi yetki, görev ve sorumluluk alanlarını kapsar.

Dayanak

MADDE 3- (1) Bu Yönetmelik, 10/7/2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi ile 23 üncü maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi, 3/7/2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanununun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bentleri, 30/3/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42 nci maddesi ile 26/5/1981 tarihli ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununa dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu Yönetmelikte geçen tanımlardan;

- a) Ana yol, ana arter: Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanında bulunan yolları,
- b) Ara yol, ara arter: İlçe belediyesinin yetki alanında bulunan yolları,
- c) Büyükşehir Belediyesi: Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Başkanlığını,
- ç) İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,
- d) İlan ve Reklam Komisyonu: Bu Yönetmelikte belirtilen görevleri yerine getirmek üzere; Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri tarafından oluşturulan komisyonu,
- e) İzin belgesi: İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin olarak, başvuru üzerine, Büyükşehir Belediyesi tarafından, nev'ine göre ücret karşılığında düzenlenen; türü, süresi ve geçerliliği belirli olan ve ilgili reklam uygulamasının yapılmasına izin veren resmi belgeyi,
- f) Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,
- g) Reklam alanı: Panolu veya panosuz her türlü ilan ve reklam uygulamasının konumlandırıldığı, sabit veya hareketli nitelikteki yer ve alanları,

ğ) Reklam elemanı: Reklam uygulamasının yapıldığı alanda, reklam mesajını iletmek amacıyla kullanılan pano, levha, tabela, afiş, dijital ekran, ışıklı ünite, yüzey kaplaması, taşıyıcı, taşıt yüzeyi ve benzeri her türlü araç ve unsuru,

h) Reklam uygulaması: Yazılı, görsel, işitsel veya dijital içerikler kullanılarak; kamuya açık alanlarda, yapı ve taşıt yüzeylerinde veya diğer fiziksel ortamlarda, ticari, tanıtıcı ya da bilgilendirici amaçlarla gerçekleştirilen sabit, hareketli veya geçici nitelikteki ilan ve reklamların yerleştirilmesi, asılması, sergilenmesi veya uygulanmasına yönelik faaliyetleri,

ı) Reklam uygulayıcıları: Bu Yönetmelik kapsamında, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının tasarımı, üretimi, yerleştirilmesi, bakımı ve sökümüne ilişkin faaliyetleri yürüten; reklam veren veya reklam ajansı tarafından yetkilendirilen gerçek veya tüzel kişileri,

i) Reklam veren: Mal veya hizmetinin tanıtımını, satışını veya kurumsal/marka imajını oluşturmak ya da güçlendirmek amacıyla, adına reklam hazırlatan ve bu reklamların yayımlanmasını, dağıtılmasını veya sergilenmesini sağlayan gerçek veya tüzel kişiyi,

j) Tanıtım: Herhangi bir ürün, mal ve hizmetin insanlar tarafından fark edilir ve görülebilir hale gelebilmesi için yapılan faaliyetleri,

k) Zabıta Dairesi Başkanlığı: Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığını, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Uygulama Alan ve Esasları

Uygulama alanları

MADDE 5 – (1) Uygulama alanları, Büyükşehir Belediyesi yetki alanında bulunan ilan, reklam ve tanıtım amaçlı sabit veya geçici her türlü görsel unsurun uygulanabileceği aşağıda belirtilen alanları kapsar:

a) Büyükşehir Belediyesinin yetki, hüküm ve tasarrufu altında bulunan, ilan ve reklam amacıyla ihale, kiralama veya özel proje kapsamında tahsis edilen yer ve alanlar.

b) Binaların;

1. Dış cepheleri,
2. Çatıları,
3. Bahçeleri, avluları ve giriş alanları.
4. Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin, asma kat veya ön cephelerin tamamı,

c) Kullanım durumuna bakılmaksızın;

1. Boş arsa ve parseller,
2. İnşaat alanları, paravan ve/veya iskele sistemleri,
3. Açık alanlı depo, üretim tesisi ve imalathaneler.
4. Kısmen veya tamamen atıl bırakılmış mülkiyetler.

ç) Kamuya açık veya belediyenin düzenleme yetkisi bulunan ortak kullanım alanları:

1. Yollar, meydanlar, sokaklar,
2. Yaya kaldırımları, alt ve üst geçitler,
3. Parklar, yeşil alanlar, çocuk oyun alanları,
4. Havalandırma bacaları, pazar yerleri, açık otoparklar,
5. Su yüzeyleri (göl, gölet, nehir vb.) ve kıyı alanları.

d) Karayolu güzergâhları ve çevre yolları ile bu alanlarda yer alan peyzaj elemanları ve yol kenarı bantları,

e) Toplu taşıma sistemleri ve bu sistemlerin alt yapıları:

1. Otobüs, tramvay, tren ve nehir ulaşımı araçlarının iç ve dış yüzeyleri,
2. Duraklar, istasyonlar, bilet satış gişeleri ve geçiş noktaları,
3. Toplu taşıma hatlarının bağlantı noktaları ile yaya geçiş güzergâhları.

f) Umumi kullanım amacıyla inşa edilen ve kamu hizmeti sunan altyapı elemanları:

1. Yol, meydan, köprü, sokak, park, iskele gibi kamusal alanları aydınlatan aydınlatma direkleri,
2. Elektrik dağıtım şirketleri ile Büyükşehir Belediyesi tarafından kurulan ve üzerinde askı sistemi bulunan standart aydınlatma direkleri.

g) Yoğun kullanıcı kitlesine sahip kamuya açık özel ve kamusal alanlar:

1. İstasyonlar, terminaller, garlar,
2. Stadyumlar, spor kompleksleri,
3. Haller, eğlence ve kültür merkezleri, fuar alanları, festival alanları,
4. Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları.

ğ) ATM kabinleri.

(2) Yukarıda belirtilen alanlar dışında kalan ve reklam, ilan ve tanıtım amacıyla kullanılmak istenen diğer alanlar için Büyükşehir Belediyesinden ayrıca izin alınması zorunludur.

Genel esaslar

MADDE 6 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde gerçekleştirilecek tüm ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları; kentin estetik yapısı ile kültürel ve doğal dokusuna zarar vermeyecek, genel güvenlik, kamu düzeni ile toplumsal hassasiyetleri gözetecek ve trafik ile ulaşım güvenliğini tehlikeye düşürmeyecek şekilde planlanır, konumlandırılır ve uygulanır.

(2) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında can ve mal güvenliği ön planda tutulur, teknik dayanıklılık şartları yerine getirilir. Reklam verenler ve reklam uygulayıcıları, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup, üçüncü şahıslara ve kamuya verilen maddi zararlardan müştereken ve müteselsilen sorumludur.

(3) Reklam süresi boyunca uygulamanın bakımı, onarımı ve süresi dolduğunda kaldırılması işlemlerine ilişkin sorumluluk; reklam veren ile reklam uygulayıcısı arasında imzalanacak sözleşme ile belirlenir. Söz konusu sözleşmenin düzenlenmediği durumlarda reklam sahibi uygulamanın bakımı, onarımı ve süresi dolduğunda kaldırılması işlemlerine ilişkin olarak sorumludur.

(4) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında ışık ve ses kullanımı çevresel rahatsızlık yaratmamalıdır. Gece ve gündüz çevreyi rahatsız edecek yoğunlukta ışık ve ses içeren reklam uygulamaları yapılamaz.

(5) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında, sağlığa zararlı ürünlerin tanıtımı; şiddet, korku, inanç istismarı; çocuk, yaşlı ve engelli bireylerin olumsuz gösterimleri ve ırk, dil, din, mezhep, cinsiyet ayrımcılığına dayalı, nefret söylemi veya şiddeti teşvik eden içerikler kesinlikle kullanılamaz.

(6) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında, Türk alfabesinde yer alan harflerin kullanılması, uluslararası tescilli markalar dışında, zorunludur.

(7) Tarihi eserler, tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, resmi kurumlar, askeri alanlar ve doğal peyzaj alanlarının görünümünü engelleyecek veya görsel bütünlüğünü bozacak şekilde reklam elemanı yerleştirilemez.

(8) Kaldırım ve yol üstüne, kamu kurum ve kuruluşları ile acil ünitesi bulunan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları haricinde hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. İlgili kurum ve kuruluşlar tarafından yapılacak söz konusu uygulamalar ise Büyükşehir Belediyesi iznine tabidir.

(9) Kamu kurumlarına ait alanlarda yalnızca ilgili kamu kurumuna, sermayesinin tamamı kamuya ait kuruluşlara ve söz konusu kurum ve kuruluşların ürünlerine ilişkin reklam ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

(10) Avukatlar, tabipler, diş hekimleri, mali müşavirler, mimarlar, mühendisler ve benzeri meslek mensupları tarafından kullanılacak mesleki tanıtım amaçlı ilan ve reklam uygulamaları; meslek mensuplarının bağlı olduğu meslek odaları tarafından, kendi mevzuatları ve mesleki etik kuralları çerçevesinde hazırlanabilir. İlgili meslek odası tarafından hazırlanan ilan ve reklam uygulama standartları İlan ve Reklam Komisyonu onayına tabidir.

(11) Genel ve yerel seçim dönemlerinde siyasi partilerin aday tanıtımları ile bağımsız adayların tanıtımlarında kullanılan afiş, pankart, bayrak ve benzeri uygulamalar bu Yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

(12) Her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulaması mevzuatta belirtilmiş istisnalar haricinde vergiye tabidir. İlan ve reklam vergisinin ödenmiş olması söz konusu reklam uygulamasının bu Yönetmeliğe uygun ve/veya izinli olduğu anlamı taşımaz. Alınan vergi izin belgesi yerine geçmez.

(13) Büyükşehir Belediyesi ile ilgili ilçe belediyesi arasında, ilan ve reklam uygulamalarına ilişkin olarak ortaya çıkabilecek ihtilaf ve tereddütler Büyükşehir Belediyesi Encümeninde görüşülerek karara bağlanır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Açık Alanlarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Kamu ortak kullanım alanları

MADDE 7 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan kamuya ait ortak kullanım alanlarında Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Boş alanlar ve arsalar

MADDE 8 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan boş arsalar ve bu arsaların önlerinde, mülkiyet sahibinin yazılı muvafakati, Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) Boş alanlar ve arsalarda ilan, reklam ve tanıtımlar sadece ilgili alanda yapılacak uygulamaya veya projenin tanıtımına yönelik olabilir.

(3) Boş alanlar ve arsaların içerisine araç park edilerek reklam yapılması yasaktır.

İnşaat ve tadilat izni olan yapılar ve metruk binalar

MADDE 9 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde, inşaat veya tadilat faaliyetleri devam eden taşınmazlarda, Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) İnşaat veya tadilat faaliyetleri sırasında kurulan paravanlar ve iskeleler üzerinde yalnızca ruhsata konu inşaat ile ilgili reklam yapılabilir. Paravan ve iskelelerin yüzeyine kâğıt ve benzeri afişlerin yapıştırılması yasaktır.

(3) Metruk halde bulunan, dış görünüş itibarıyla görüntü kirliliği oluşturan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerine, Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Metruk binalarda reklam uygulamalarına ilişkin bakım, onarım ve temizleme sorumluluğu, mülk sahibine ve reklam uygulayıcısına aittir.

Karayolu üzerindeki reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 10 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan karayolu üzerinde veya karayolu trafiğine etken yerlerde, Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) Benzin istasyonları, LPG ikmal istasyonları, oto yıkama işletmeleri, araç bakım servisleri, motel, kamping, teşhir ve satış üniteleri, gazinolar, lokantalar gibi karayolu üzerinde hizmet veren işletmeler, ticari faaliyet gösterdikleri parsel alanlarını başka ticari işletmelere tabela veya reklam materyali konulması amacıyla kiraya veremez ve kendi ticari faaliyet alanı dışında farklı reklam uygulaması yapamaz.

(3) Yapılacak reklam ve tanıtım uygulamalarında 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ile Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik hükümlerine uyulması zorunludur.

Yaya ve taşıt alt-üst geçitlerinde reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 11 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan yaya ve taşıt alt-üst geçitlerinde Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Açık alan etkinliklerinde reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 12 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde düzenlenen; konser, festival, fuar ve benzeri açık alan etkinliklerinde; stant, flama, broşür gibi reklam ve tanıtım uygulamaları için Büyükşehir Belediyesinden izin alınması zorunludur.

Taşıtlarda reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 13 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan ticari araçlarda, yolcu taşıma araçlarında ve toplu taşıma araçlarında Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Söz konusu ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin esaslar şunlardır:

a) Kamu ve özel yolcu taşıma aracı olarak kullanılan otomobil, taksi, minibüs, midibüs ve otobüsler üzerine yapılacak reklam uygulamalarında her bir araç için ayrı ayrı olmak üzere ilgili mevzuatında belirtilen belgeler aranır.

b) Ticari araçlardaki ilan ve reklam uygulamaları, ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak yapılır.

c) Reklam süresi sona erdiğinde, araç içi ve dışındaki tüm ilan ve reklamlar en geç 5 iş günü içinde araç sahibi tarafından kaldırılır.

ç) Toplu taşıma araçları üzerindeki reklamlar için ayrıca Büyükşehir Belediyesinin ilgili daire başkanlıklarının görüşü de alınır.

d) İzinsiz veya kurallara aykırı reklam uygulamaları araç sahipleri tarafından kaldırılır ve izinsiz reklam uygulaması nedeniyle araç sahipleri hakkında ilgili mevzuat hükümleri uyarınca cezai işlem uygulanır.

e) Araçların içerisinde ve dışında yapılan her türlü reklam ve tanıtımlar ilan ve reklam vergisine tabidir.

Aydınlatma direklerinde reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 14 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan aydınlatma direklerinde, Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

ATM kabinleri

MADDE 15 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan bankaların otomatik para çekme makinelerinin (ATM'lerin) üzerinde, ilgili bankanın kendi tanıtımı dışında, Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Afişler ve el ilanları

MADDE 16 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde afiş ve el ilanı ve benzeri reklam elemanlarına ilişkin uygulama esasları şunlardır:

- a) Her türlü afiş, duyuru ve ilanların; direkler, trafolar, kamuya ait bina yüzeyleri, şehir mobilyaları gibi kamusal alanlara yapıştırılması yasaktır.
- b) Bez, vinil ve benzeri afişlerin yollara ya da kaldırımlara karşıdan karşıya gelecek şekilde asılması yasaktır.
- c) Özel kişi veya kuruluşlara ait ticari amaçlı afişler, Büyükşehir Belediyesinden izin almak koşuluyla asılabilir.
- ç) El ilanları (broşür, katalog ve benzerleri) çevre kirliliğine neden olmayacak şekilde; mağaza içerisinde ya da ev veya iş yerlerinin posta kutularına dağıtılabilir.
- d) El ilanları Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından mühürlenmeden dağıtılamaz.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM **Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları**

Bina dış cepheleri

MADDE 17 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan binaların dış cephelerinde Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) Siyasi partiler, kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları ile İlan Reklam Komisyonu tarafından onaylanmış reklam uygulama standartları bulunan ilgili meslek odası mensupları dışında, binaların zemin katları haricindeki üst katlarında ticari tanıtım, reklam, ilan, tabela ve levha asılması yasaktır.

(3) Zemin kattan daha yukarı katlarda bulunan ofis, büro ve iş yerlerinin (iş merkezleri ve pasajlar dâhil) buldukları binanın ana giriş kapısının içerisinde ya da dışarısında uygun bulunan yerlere, ilgili işyerlerini tanıtan levhalar asılabilir.

(4) Binaların zemin ve giriş katlarında bulunan işyerleri, yalnızca kendi bağımsız bölümü sınırları içerisinde kalmak kaydıyla, iş yerinin her bir cephesi için bir adet tanıtıcı reklam uygulaması yapabilir. Bu reklam uygulamasının derinliği en fazla 30 cm, yüksekliği ise en fazla 70 cm olabilir. Söz konusu reklam uygulaması yerden en az 220 cm yükseklikte konumlandırılır. Binaların zemin ve giriş katlarında bu fıkra da belirtilen ölçü ve standartlardan farklı reklam uygulaması yapılması durumunda ise söz konusu reklam uygulaması için Büyükşehir Belediyesinden izin alınması zorunludur.

(5) Binaların zemin katlarında yer alan işyerleri, kendi ön bahçelerine Büyükşehir Belediyesinden izin almak kaydıyla, ayaklı reklam panosu koyabilirler.

(6) Çok katlı binalarda, zemin kat üzerindeki bağımsız bölümlerin tek bir kuruluş tarafından kullanılması halinde, bina cephesine reklam uygulaması, Büyükşehir Belediyesinden izin alınması koşuluyla yapılabilir.

(7) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içinde bulunan binaların dış cephelerinde, binayı inşa eden müteahhitlik firmalarına ait ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için Büyükşehir Belediyesinden izin alınması zorunludur. Bu uygulamalardan kaynaklanan yükümlülükler bakımından müteahhitlik firması, bina yönetimi ve daire sahipleri; henüz iskan alınmamış, kat mülkiyetine geçilmemiş veya satışı tamamlanmamış binalarda ise, yapı ruhsat sahibi (müteahhit) ile arsa sahibi Büyükşehir Belediyesine karşı müştereken ve müteselsilen sorumludur.

(8) Mevcut binaların ön cephelerinde veya parsel sınırları içerisinde; sonradan eklenen dikme ve kirişlerden oluşan taşıyıcı sistemler üzerine cam veya benzeri malzemelerle kaplama yapılarak, işletme kullanım alanına dâhil edilen yapısal eklentiler ile bu eklentilerin çatı, alın, cephe ve taşıyıcı elemanları üzerinde, Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Bina sağır yüzeylerinde reklam uygulamaları

MADDE 18 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan binaların sağır yüzeylerinde Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) Bina sağır yüzeylerinde reklam uygulamalarına ilişkin esaslar şunlardır:

a) Bina sağır yüzeyleri, bina cephesinde pencerelerin ve havalandırma boşluklarının dışında kalan yüzeylerdir.

b) Porsuk Çayı'nın şehir içinde kalan kısmındaki yapıların çaya bakan cepheleri, dini yapılar, tarihi eserler ve tescilli yapıların sağır yüzeyleri ile bu yapıların etkilediği alanlar reklam alanı olarak kullanılamaz.

c) Binaların sağır yüzeylerine yapılan reklam uygulamalarından, ilgili reklam uygulayıcı firma birinci derecede, ilgili firmanın faaliyetinin sona ermiş olması durumunda ise bina yönetimi ve daire sahipleri, söz konusu uygulamaya ilişkin olarak Büyükşehir Belediyesine karşı müştereken ve müteselsilen sorumludur.

ç) Binaların sağır yüzeylerinin reklam alanı olarak kullanılması için Kat Malikleri Kurulu Kararı gereklidir.

Çatı reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 19 - (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan konut vasfı taşıyan binaların çatılarında ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılması yasaktır. Ticaret fonksiyonuna sahip binalar ile kamu binalarının çatılarında yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ise Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınması şartıyla mümkündür.

Sanayi alanlarında reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 20 - (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan sanayi alanlarında yer alan işyerleri kendi bağımsız cepheleri boyunca en fazla 1 metre yüksekliğinde reklam uygulaması yapabilir. İşyerine ait parsel sınırı içerisinde yapılacak farklı reklam uygulamaları için Büyükşehir Belediyesi'nin izin alınması zorunludur.

Alışveriş merkezleri ve toplu ticaret alanlarında reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 21 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan alışveriş merkezleri ve toplu ticaret alanlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin esaslar şunlardır:

- a) Alışveriş merkezlerinin cephelerine, alışveriş merkezinin adı ile birlikte alışveriş merkezi içinde faaliyet gösteren firmaların tanıtımı amacıyla reklam elemanı konulabilir.
- b) Alışveriş merkezi içinde faaliyet göstermeyen firmaların reklamları, alışveriş merkezinin dış cephesinde yer alamaz.
- c) Alışveriş merkezinin kapalı ve açık alanlarında düzenlenecek her türlü reklam ve tanıtım etkinlikleri için, alışveriş merkezi yönetimi tarafından Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınması zorunludur.
- ç) Büyükşehir Belediyesi yetki alanında bulunan alışveriş merkezleri ile toplu ticaret alanlarının kendi parsel sınırları içerisinde, Büyükşehir Belediyesinden gerekli izinler alınmak şartıyla, totem/kule tipi reklam uygulaması yapılabilir.

Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 22 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında, reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin esaslar şunlardır:

- a) Büyükşehir Belediyesi yetki alanında bulunan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında kendi parsel sınırları içerisinde, Büyükşehir Belediyesinden gerekli izinler alınmak şartıyla, totem/kule tipi reklam uygulaması yapılabilir.
- b) Söz konusu totem/kule tipi reklam uygulamalarında, firmanın tanıtıcı logosu, firmanın ismi, akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesi dışında, farklı bir içerik yer alamaz.
- c) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında kanopi alınlarında (çatı kirişlerinde) yalnızca firmanın logosu ve ismi yer alabilir.
- ç) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarının kendi parsel sınırları içerisinde farklı fonksiyonlarda işletmelerin bulunması durumunda, söz konusu işletmeler için Büyükşehir Belediyesinden gerekli izinler alınmak şartıyla, reklam uygulaması yapılabilir.

Tescilli eski eser binalarda reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 23 – (1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan tescilli eski eser binalarda, Büyükşehir Belediyesi'nin izni olmadan hiçbir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

(2) Tescilli eski eser binalarda yapılması planlanan reklam uygulamaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'nun belirlediği esaslara uygun olmalıdır.

BEŞİNCİ BÖLÜM **İzin ve Denetim Yetkisi**

İzin verme yetkisi

MADDE 24- (1) 5216 sayılı Kanunu'nun 7. Maddesinin (g) bendi uyarınca, Büyükşehir Belediyesinin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde ve ana yolları yapmak, yaptırmak, bakım, onarımını sağlamak, kentsel tasarım projelerine uygun olarak bu yerlere cephesi bulunan yapılara ilişkin yükümlülükler koymak; ilan, reklam asılacak yerleri bunların şekil ve ebadını belirlemek; meydan, bulvar, cadde, yol, sokak ad ve numaraları ile bunlar üzerindeki binalara numara verilmesi işlerini gerçekleştirmek hükmü gereği, Büyükşehir Belediyesinin görev, yetki ve tasarrufu altındaki yerlerde meydan, bulvar, cadde ve anayollarda bütün ilan, reklam ve tanıtım uygulama ve faaliyetleri için izin vermeye Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

(2) Bina ana girişi ve numaratajı; cadde, meydan ve bulvarda bulunan taşınmazlarda, zemin kattan daha yukarı katlarda bulunan ofis, büro ve iş yerleri için bütün ilan, reklam ve tanıtım uygulama ve faaliyetleri için izin vermeye Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

İzin başvurusunda istenecek belgeler

MADDE 25 – (1) Büyükşehir Belediyesi'ne ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına yönelik olarak yapılacak izin başvurularında istenilen belgeler, Büyükşehir Belediyesi Kamu Hizmet Standartları tablosunda belirtilir. Söz konusu tablolar Büyükşehir Belediyesi kurumsal web sayfasında yayınlanır.

İzin belgesi, süresi ve geçerliliği

MADDE 26- (1) Ölçüleri ve standartları ilgili meslek odasınca belirlenerek İlan Reklam Komisyonu tarafından onaylanan uygulamalar ile ölçüleri ve standartları bu Yönetmelikte belirtilen zemin kat uygulamaları hariç olmak üzere, Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde bulunan tüm ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için Büyükşehir Belediyesinden ilgili izin belgesinin alınması zorunludur.

(2) İzin belgelerinin türleri ile söz konusu belgelerin düzenlenmesi karşılığında alınacak ücret ve bu belgelerin geçerlilik süreleri, Büyükşehir Belediye Meclisi kararı ile yürürlüğe giren Gelir Tarife Cetvelinde belirlenir.

(3) İzin başvurusunun yapılmış olması veya ilan ve reklam vergisinin ödenmiş olması, ilgili ilan, reklam veya tanıtım uygulamasına izin verildiği anlamına gelmez.

(4) İzin belgesi verilmiş olması reklam verenler ile reklam uygulayıcılarının bu Yönetmelikte belirtilen sorumluluklarını ortadan kaldırmaz.

(5) İzin belgeleri, İlan ve Reklam Komisyonunun sekretarya hizmetini yürüten Şube Müdürlüğü tarafından düzenlenir.

Denetim ve cezai işlemler

MADDE 27- (1) Büyükşehir Belediyesi, yetki ve sorumluluk alanındaki meydan, bulvar, cadde, anayollar, kamu alanları ve hareket eden her türlü vasıta üzerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarını denetleme yetkisine sahiptir. Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışındaki bölgelerde ise denetim yetkisi ilgili ilçe belediyesine aittir.

(2) Büyükşehir Belediyesi, bu Yönetmeliğin Genel esaslar başlıklı 6. Maddesinin 2, 4 ve 5. Paragraflarında belirtilen hususlara aykırılık teşkil ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarını, izinli olup olmadığına bakmaksızın kaldırma veya kaldırma yetkisine sahiptir.

(3) İzinsiz konulan, süresi dolan ya da herhangi bir nedenle bu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları nedeniyle Büyükşehir Belediyesi tarafından Kabahatler Kanunu hükümleri uygulanır.

(4) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının izinli olup olmadığı, izinli olanların verilen karara uygun şekilde yerleştirilip yerleştirilmediği, Büyükşehir Belediyesi adına Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından denetlenir.

(5) Yapılan denetimler sonucunda, bu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden bir uygulama tespit edilir ise, söz konusu reklam uygulamasının düzeltilmesi veya kaldırılması hususu ilgisine yazılı olarak Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından tebliğ edilir. Tebliğ ile verilen süre içerisinde, Yönetmeliğe aykırı reklam uygulaması düzeltilmez ya da kaldırılmaz ise, Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından ilgili mevzuatı doğrultusunda yasal işlemler uygulanarak, söz konusu reklam elemanı kaldırılır.

İlan ve reklam komisyonu

MADDE 28- (1) Bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin kararları almak üzere İlan ve Reklam Komisyonu oluşturulur.

(2) İlan ve Reklam Komisyonu başkan dahil en az 5 (beş) üyeden oluşur. Başkan ve üyeler bir asil bir de yedek olmak üzere Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri tarafından belirlenir.

(3) İlan ve Reklam Komisyonunun sekretarya hizmeti Büyükşehir Belediye Başkanı tarafından belirlenecek bir Şube Müdürlüğü tarafından yürütülür.

(4) Komisyona yapılan izin başvurularının ön incelemesi Komisyonun sekretarya hizmetlerini yürüten Şube Müdürlüğü tarafından yapılır. Yönetmelik hükümlerine aykırı başvurular değerlendirmeye alınmaz ve komisyona sevk edilmez.

(5) Komisyon her ay en az bir kez, üye tam sayısının salt çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını oy çoğunluğu ile alır. Karar oylamasında eşitlik olması durumunda Komisyon Başkanının oyu iki oy olarak hesaplanır.

(6) İlan ve Reklam Komisyonu kararlarını bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda verir.

(7) İlan ve Reklam Komisyonu; binaların mimari yapısı, konumu ve benzeri yapısal nedenlerle bu Yönetmelik ile belirlenen standartlara uyulmasının mümkün olmadığı durumlarda, söz konusu ilan ve reklam uygulamasına; gerekçesi belirtilmek suretiyle ve bina dış cepheleriyle sınırlı olmak üzere, onay verme yetkisine sahiptir.

ALTINCI BÖLÜM **Çeşitli ve Son Hükümler**

Yönetmelikte hüküm bulunmayan haller

MADDE 29- (1) Bu Yönetmelikte hüküm bulunmayan durumlarda ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Yürürlükten kaldırılan yönetmelik

MADDE 30- (1) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesiyle birlikte 14.11.2019 tarihli ve 434 sayılı Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliği yürürlükten kalkar.

Geçici hükümler

GEÇİCİ MADDE 1 - (1) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilmiş, ancak bu Yönetmelik hükümlerine aykırı olan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için verilen izinler, söz konusu izin süresinin sonuna kadar geçerlidir. İzin süresinin bitiminden itibaren 6 (altı) ay içerisinde ilgili reklam uygulamaları bu Yönetmelik hükümlerine uygun hale getirilir ya da kaldırılır.

(2) İzin belgesi alınması gerektiği halde söz konusu izin belgesi alınmayan ve bu Yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil eden; ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları bu Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren başka bir işleme gerek kalmaksızın 6 (altı) ay içerisinde ilgili kişi, firma veya kuruluşlar tarafından derhal kaldırılır.

(3) Bu Yönetmelik yürürlüğe girmeden önce izin belgesi alınmasını gerektirmeyen fakat bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesi ile birlikte izin belgesi alma mükellefiyeti oluşan mevcut ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları için, bu Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 6 (altı) içerisinde Büyükşehir Belediyesinden izin belgesi alınması zorunludur.

Yürürlük

MADDE 31- (1) Sayıştay görüşü alınan bu Yönetmelik, ilanı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 32- (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.